



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH HALAL DESTINATION ATTRACTIVENESS TERHADAP DESTINATION BONDING YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP WISATAWAN (WISATA HALAL DI BANDA ACEH)

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh Halal Destination Attractiveness terhadap Destination Bonding dengan Sikap Wisatawan sebagai variabel mediasi pada wisata halal di Banda Aceh. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan yang mengunjungi Masjid Raya Baiturrahman, Museum Tsunami, dan PLTD Apung yang berjumlah 140 responden. Peralatan pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuisioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Nonprobability Sampling. Structural Equation Modelling (SEM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari semua variabel-variabel yang terlibat. Berdasarkan hasil analisis SEM, mengindikasikan bahwa Halal Destination Attractiveness berpengaruh positif terhadap Sikap Wisatawan, Sikap Wisatawan berpengaruh positif terhadap Destination Bonding, Halal Destination Attractiveness berpengaruh positif terhadap Destination Bonding, dan Sikap Wisatawan memediasi secara parsial hubungan Halal Destination Attractiveness terhadap Destination Bonding.

Kata Kunci: Halal Destination Attractiveness, Destination Bonding, Sikap Wisatawan